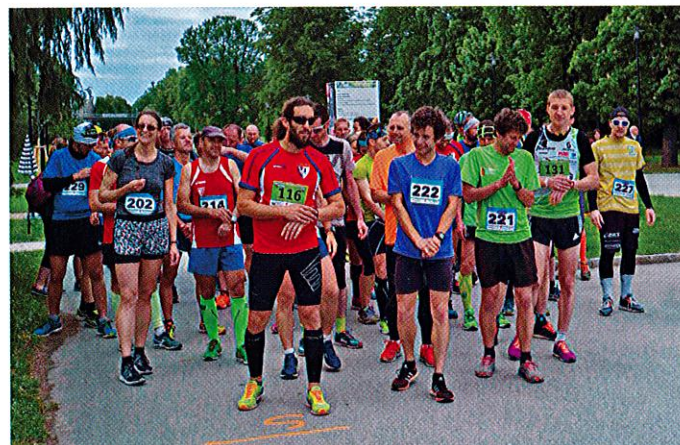
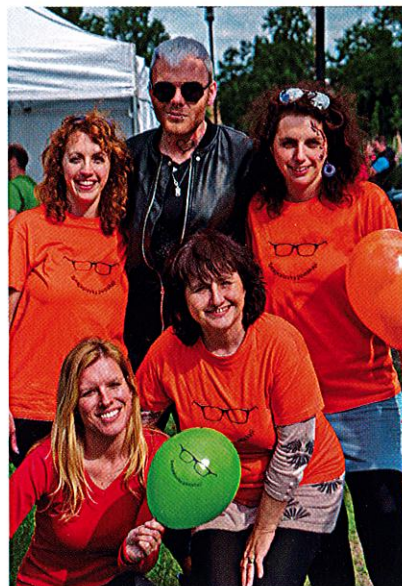


## ROSSMANN opět pomohl lidem se zrakovým postižením

**D**ne 24. 5. 2017 se v Olomouci ve Smetanových sadech konal 3. ročník projektu Smejkalovky pomáhají. Běžeckých závodů v různých kategoriích se zúčastnili malí i velcí. Ti nakonec „vyběhali“ finanční částku 14 500 Kč, která byla věnována nevidomému sportovci Alešovi Moravcovi na doplatek kompenzační pomůcky s hlasovým výstupem. Díky ní je výrazně samostatnější. Nepřízní osudu se však nenechal porazit a v současné době inspirojuje mnoho nevidomých a slabozrakých, ale i „zdravých“ lidí svými výkony v cyklistice a dalších sportech. Společnost ROSSMANN opět na celou akci přispěla věcnými dary pro vítěze.



Nadace prof. Vejvodského pomáhá již 25 let lidem s těžkým zrakovým postižením a patří mezi 60 největších nadací v ČR. Děkujeme všem za podporu a pomoc při realizaci této akce. ♦

## Polepy závozných aut

**O**d letošního zříjí máte možnost potkat na silnicích nákladní auta s polepy ROSSMANN a naší privátní značky. Novým designem je označeno 9 aut našeho autodopravce, který zajišťuje závozy rossmannských prodejen v Čechách. ♦



## NOVÝ člen týmu



**R**ady rossmannského týmu se opět rozšířily. Ve středu 16. 8. 2017 nastoupil na pozici vedoucího oddělení property a expanze pan Ondřej Vrátný. Jaký je, co ho baví a jaké si přináší profesní zkušenosti, o to vás samozřejmě neochudíme. Na exkluzivní rozhovor se můžete těšit v dalším čísle DIALOGu. ♦



## Další ocenění privátní značky

**N**ajít v dnešní době kvalitní prací prostředek není snadné. V červenovém čísle dTestu byly testovány prací gely na bílé prádlo. Z dvaceti hodnocených produktů obsadil třetí místo prací gel naší privátní značky domol white. Velmi dobře bylo hodnoceno zachování bělosti u prádla. ♦

Komunikace s novináři letos proběhla s předstihem, aby se zprávy do médií dostaly včas.

Tisková konference společnosti ROSSMANN a Nadace Naše dítě se konala 22. 8. 2017 a byla věnována 8. ročníku charitativní kampaně Dejme úsměv dětem. Jednatel naší společnosti pan Mikel seznámil novináře s historií projektu a paní Baudyšová, ředitelka Nadace Naše dítě, doplnila oblasti podpory v letošním ročníku. Nechyběla ani praktická ukázka dovedností asistenčního psa jako pomocníka handicapovaných dětí. Zástupci médií byli obeznámeni i s naší vánoční kampaní Užijte si s celou rodinou, která odstartovala hned po skončení charitativního týdne v pondělí 18. 9. 2017.



Hlavní dětská tvář, Viki z Klokánku.

Charitativní kampaň přišli podpořit Dominik Hašek, Sámer Issa a Jitka Sedláčková, která celou akci i moderovala. ♦

Tiskové zprávy k 8. ročníku charitativní kampaně Dejme úsměv dětem a k vánoční věrnostní kampani najdete na našich webových stránkách <http://www.rossmann.cz/detsky-usmev/2017/zpravy-pro-media/>

**DĚKUJEME, že společně pomáháme těm, kteří naši pomoc potřebují nejvíce.**



Celebrity, které kampaň podpořily a zúčastnily se charitativního prodeje, společně s Jitkou Chalašovou, paní vedoucí prodejny 152 v Rytířské ulici v Praze.



Olga Stanley, Jan Vaněk – předseda Fondu ohrožených dětí, Zuzana Baudyšová – ředitelka Nadace Naše dítě a Vladimír Mikel



I díky vám se podařilo vybrat 5 118 426 Kč na pomoc ohroženým dětem.



Zleva: Táňa – trenérka psů z organizace Helppees, Olga Stanley – manažerka komunikace, Alena Buková – ředitelka nákupu, Dominik Hašek – ambasador kampaně, Zuzana Baudyšová – ředitelka Nadace Naše dítě, Vladimír Mikel – jednatel společnosti, Ivana Dvořáková – specialista komunikace, Marcela Syrovátková – vedoucí marketingu, Václava Svobodová – specialista komunikace, Sámer Issa – zpěvák, Jitka Sedláčková – herečka, Zuzana Daušová – ředitelka organizace Helppees